

No. : 18/PEN.2/SD/03/2021

Jakarta, 3 Maret 2021

Hal : *Good Design Indonesia 2021*

Yth.

Desainer dan Pelaku Usaha

Sebagai upaya mendorong ekspor Indonesia di pasar internasional melalui penguatan desain untuk meningkatkan nilai tambah dan daya saing produk Indonesia, Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan menyelenggarakan *Good Design Indonesia* (GDI) setiap tahun. GDI merupakan ajang penganugerahan yang diberikan kepada pelaku usaha atau desainer di Indonesia, yang dapat menghasilkan produk atau karya desain inovatif serta memiliki nilai komersial tinggi di pasar internasional. Tahun 2021 adalah pelaksanaan GDI ke-5 yang mengusung konsep lebih millennial dengan orientasi internasional dan tetap mengaksentuasikan desain terbaik Indonesia.

Penyelenggaraan GDI ini merupakan kolaborasi antara Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan dengan *Japan Institute of Design Promotion* (JDP) sehingga GDI terkoneksi langsung dengan GDA atau G-Mark di Jepang.

Tahun ini, GDI membuka 20 kategori bagi pendaftar yang diselaraskan dengan kriteria GDA 2020 (kriteria rinci terlampir). Adapun penghargaan GDI ke-5 Tahun 2021 meliputi :

1. *Good Design Indonesia of The Year*; 1 produk terbaik desainnya;
2. *Good Design Indonesia Best*; beberapa produk yang memiliki desain yang terbaik;
3. *Good Design Indonesia*; beberapa produk yang memenuhi kriteria *Good Design*; dan
4. *Good Design Indonesia Focus*; produk yang memiliki target khusus ke pasar ekspor negara tertentu;

Selanjutnya, sebagai bentuk apresiasi, pemenang GDI akan mendapatkan fasilitas:

- a. Sertifikat dan/atau Trofi dari Menteri Perdagangan RI;
- b. Mengikuti pameran *Trade Expo Indonesia* secara virtual;
- c. Diberikan hak untuk menggunakan logo GDI untuk dicantumkan pada produk yang dikompetisikan dan materi promosi terkait;
- d. Mendapatkan kesempatan publikasi dan promosi lainnya bersama dengan Kementerian Perdagangan; dan

- e. Khusus bagi produk-produk yang mendapatkan GDI of The Year dan GDI Best akan langsung mengikuti *2nd Screening* GDA di Jepang.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mengundang perusahaan Saudara/i untuk ikut serta pada rangkaian GDI 2021, dalam upaya peningkatan daya saing produk dan mendorong pengembangan ekspor perusahaan Saudara/i ke pasar global. Pendaftaran dapat dilakukan secara *online* sejak 7 Januari – 31 Maret 2021 melalui *google form* dengan link <https://tinyurl.com/form-GDI-2021> atau website idddc.kemendag.go.id/gdi. Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi email: gooddesignindonesia.2021@gmail.com.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.


Direktur
Pengembangan Produk Ekspor,
Olvy Andrianita

Tembusan :

1. Dirjen PEN (sebagai laporan);
2. Sekretaris Ditjen PEN.